

Uchwała Nr 75/2016/VI
Krajowej Rady Lekarsko-Weterynaryjnej
z dnia 31 marca 2016 r.

w sprawie przeprowadzenia kampanii informacyjnej public relations

Na podstawie art. 39 ust. 1 w zw. z art. 64 ust. 2 ustawy z dnia 21 grudnia 1990 r. o zawodzie lekarza weterynarii i izbach lekarsko-weterynaryjnych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1509 j.t. z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

§ 1

Krajowa Rada Lekarsko-Weterynaryjna upoważnia:

- a) Zespół ds. sytuacji kadrowo-płacowej w Inspekcji Weterynaryjnej do wskazania firmy, która przeprowadzi kampanię informacyjną public relations;
- b) Prezesa KRL-W Jacka Łukaszewicza oraz Skarbnik KRL-W Elżbietę Sobczak łącznie do podpisania umowy z firmą wskazaną przez Zespół ds. sytuacji kadrowo-płacowej w Inspekcji Weterynaryjnej po uprzednim zaakceptowaniu przez tenże Zespół treści umowy.

§ 2

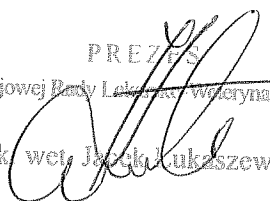
Nadzór nad realizacją umowy o której mowa w § 1 uchwały oraz nad dookreśleniem jej ostatecznej specyfikacji powierza się Zespołowi ds. sytuacji kadrowo-płacowej w Inspekcji Weterynaryjnej.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

SEKRETARZ
Krajowej Rady Lekarsko-Weterynaryjnej

lek. wet. Danuta Pawlicka-Stefanko

PREZES
Krajowej Rady Lekarsko-Weterynaryjnej

lek. wet. Jacek Łukaszewicz